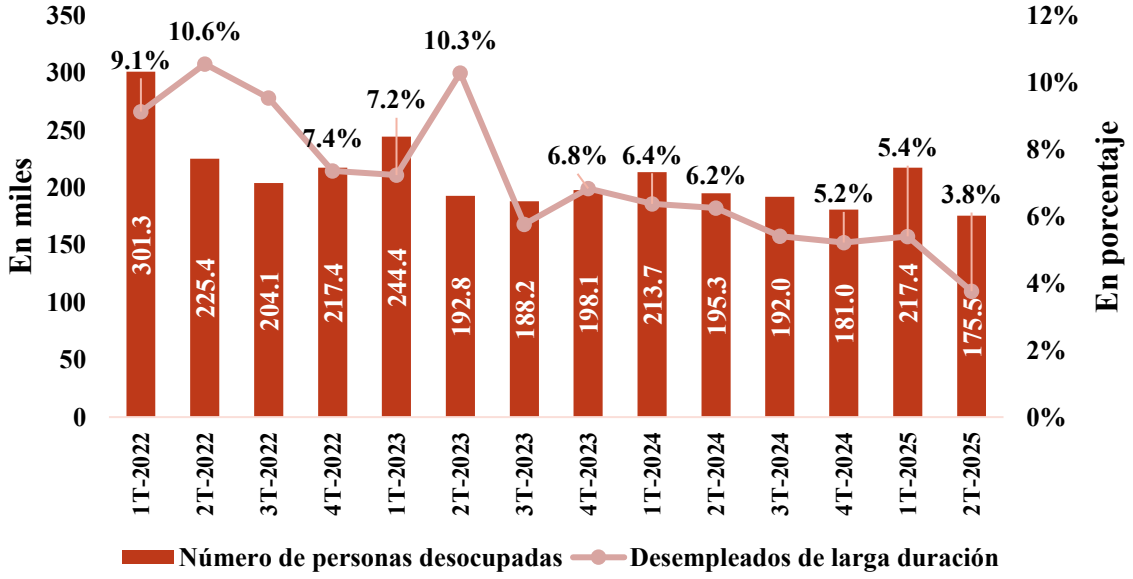
Duración del desempleo y estrategias de búsqueda de empleo

Leo Alejandro Chirino Gutierrez

La búsqueda de empleo es un proceso que va más allá de una transición entre trabajos, según Baumann (2016), si bien la rapidez con la que las personas retornan a la fuerza laboral depende de factores, como la edad, elección de carrera o experiencia laboral permanecer desempleado durante un periodo prolongado puede afectar la calidad de vida y generar una sensación de fracaso o una degradación del estatus social de los trabajadores. Bolivia no es ajena a esta realidad: de acuerdo con los resultados del primer trimestre de la Encuesta Continua de Empleo 2024 (ECE), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 97,08 % de la población desocupada indica haber realizado gestiones para buscar empleo o iniciar un negocio propio. En este contexto, se analizará el tiempo que las personas dedican a la búsqueda de empleo y los efectos de las distintas estrategias de búsqueda sobre la probabilidad de lograr una inserción laboral exitosa en Bolivia.

Para el análisis de duración de la búsqueda de empleo, dentro de la ECE se preguntó el tiempo durante el cual las personas han estado buscando trabajo. Si bien esta pregunta engloba a todas aquellas que no están realizando ninguna actividad económica, el análisis se centrará únicamente en las personas desocupadas, ya que estas se encuentran activamente buscando empleo y, por lo tanto, presentan una mayor probabilidad de incorporarse al mercado laboral (Pissarides, 2000).

Figura 1: Número de personas desocupadas y su proporción respecto a los desempleados de larga duración.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Continua de Empleo, 1T-2022 a 2T-2025.

En la Figura 1 se muestra el número de personas desocupadas y la proporción de desempleados de larga duración[1], para el periodo comprendido entre el primer trimestre de

[1] Personas que no han encontrado trabajo durante más de un año.

2022 y el segundo trimestre de 2025. Se observa que esta proporción alcanzó su valor más alto en el segundo trimestre de 2023, llegando al 10,29 %. Posteriormente, la proporción fue disminuyendo de manera gradual hasta alcanzar su nivel más bajo en el segundo trimestre de 2025, con un 3,76 %, lo que podría sugerir una mejor inserción laboral.

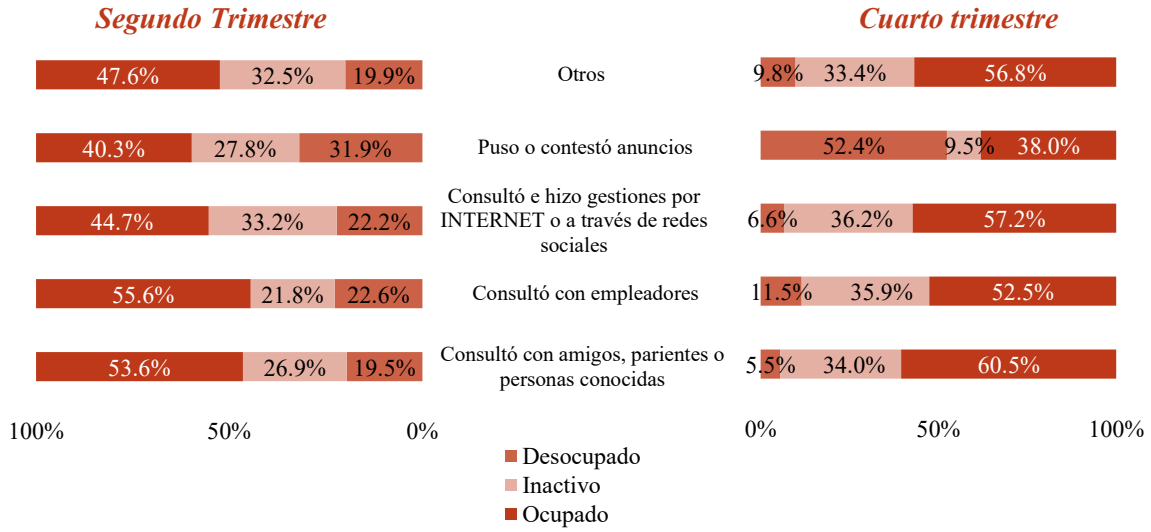
Figura 2: Estrategias de búsqueda de empleo en el 1T-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Continua de Empleo, 1T-2024.

La Figura 2 presenta las principales estrategias utilizadas para la búsqueda de empleo. Se observa que la estrategia predominante es consultar con amigos, parientes o personas conocidas con un 37,14 %. Si bien esta es la más utilizada, resulta relevante analizar su efectividad en la obtención de empleo, lo cual se examina en la figura 3.

Figura 3: Estado laboral en el segundo y cuarto trimestre de 2024.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Continua de Empleo, 1T-2024, 2T-2024 y 4T-2024.

La Figura 3 muestra la relación entre las estrategias de búsqueda utilizadas en el primer trimestre y su efectividad en términos de inserción laboral en el segundo y cuarto trimestre.

Se distinguen tres estados: desocupado (continúa buscando empleo), inactivo (deja de buscar empleo) y ocupado (logra incorporarse al mercado laboral).

Estudios como el de Granovetter (1973) señalan que las redes sociales influyen significativamente en los resultados del mercado laboral, y que una búsqueda activa, incluyendo el uso de contactos personales y la ampliación del radio geográfico, incrementa las probabilidades de éxito. En este sentido, los resultados para Bolivia muestran que, en el segundo trimestre, las estrategias más efectivas fueron consultar con empleadores, así como con amigos, parientes y conocidos. En el cuarto trimestre, se suma la realización de gestiones por internet como una estrategia relevante. Por otro lado, poner o contestar anuncios presenta la menor proporción de personas que logran insertarse laboralmente tanto en el segundo como en el cuarto trimestre.

Si bien las personas pueden cambiar o combinar múltiples estrategias de búsqueda a lo largo del tiempo, se observan casos en los que individuos que inicialmente consultaron con empleadores posteriormente optaron por realizar gestiones por internet. En este sentido, los resultados sugieren que ciertas estrategias presentan mayor efectividad relativa, tanto en el corto como en el mediano plazo.

El análisis muestra que la proporción de desempleados de larga duración ha disminuido en el periodo estudiado, lo que sugiere una mejor inserción laboral y una posible reducción en la depreciación de habilidades asociada a periodos prolongados de desempleo. Asimismo, se observa que los trabajadores utilizan una variedad de estrategias de búsqueda de empleo, las cuales presentan distintos niveles de efectividad. En este sentido, la adopción de estrategias más efectivas podría incrementar las probabilidades de inserción laboral.

Referencias

Baumann, I. (2016). Job Search Strategies and Unemployment Duration. *The Plight of Older Workers: Labor Market Experience after Plant Closure in the Swiss Manufacturing Sector* (pp. 91-107). Cham.

Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American journal of sociology*, 1360-1380.

Pissarides, C. A. (2000). *Equilibrium unemployment theory.* MIT press.