



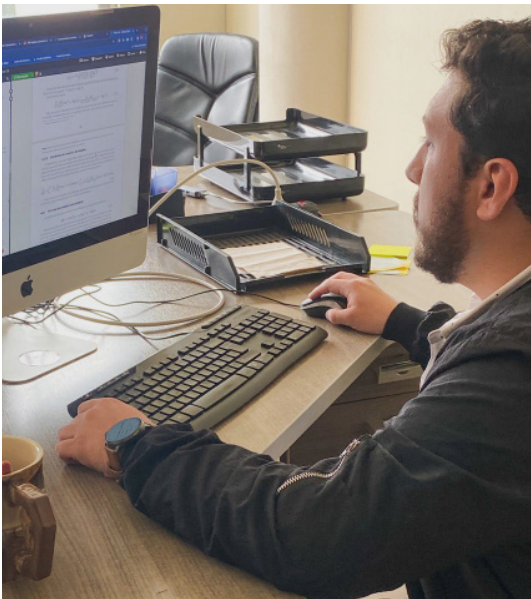
# Oferta académica

Gestión 2024



## ***Nuestra institución***

Fundación Aru es una organización sin fines de lucro, independiente y plural, con el compromiso de producir y promover la investigación aplicada de alta calidad a partir de herramientas globales, orientadas a informar e influir en el debate sobre políticas públicas a partir de evidencia científica.

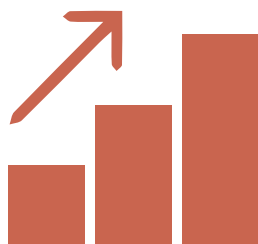


En su vocación a generar una cultura de la evidencia, el dato y la información, apertura el conocimiento acumulado que logró a lo largo de su trayectoria y busca compartirlo con la finalidad de generar espacios de intercambio de ideas y debates informados.

En el marco de la iniciativa “ARU-LEARNING”, la fundación presenta para esta gestión su oferta académica.

# Oferta académica

**La oferta académica está organizada por siete áreas, las cuales son expuestas a continuación:**



1. Herramientas cuantitativas para el análisis de datos (HC)
2. Herramientas cualitativas para el análisis de datos (HQ)
3. Metodología de encuesta (ME)
4. Evaluación de impacto (EI)
5. Construcción y análisis de indicadores sociales (IS)
6. Herramientas y métodos de investigación (HI)
7. Plataformas de información (PI)
8. Profesionalización
9. Base de datos

**Los talleres se dividen en básico, intermedio y avanzado, el contenido de cada nivel es el siguiente:**



- **Básico:** Lógica del programa, estadística descriptiva y creación de variables e indicadores
- **Intermedio:** Inferencia estadística, econometría y entorno gráfico
- **Avanzado:** Creación de funciones (comandos), investigación reproducible y estadística multivariante

**Pueden especializarse en el análisis de bases de datos, por ejemplo:**



- Censos de población
- Censos agropecuarios
- Encuestas agropecuarias
- Encuestas a hogares
- Encuestas de demografía y salud
- Encuestas sociales (LAPOB, Latinobarómetro)
- Bases electorales
- Registros administrativos

## *Oferta académica*

# **1** *Herramientas cuantitativas*

- Taller de análisis de datos en Excel
  - Taller de análisis de datos en SPSS
  - Análisis en Stata
  - Análisis en R
  - Estadística espacial
  - Econometría
- 

# **2** *Herramientas cualitativas*

- Taller de introducción a la investigación cualitativa
  - Taller de métodos de investigación cualitativa
  - Taller de metodología de entrevista y grupos focales
  - Taller de análisis de información cualitativa
  - Taller de metodología de investigación etnográfica
  - Taller básico de análisis de datos cualitativos en Atlas Ti
  - Taller básico de análisis de datos cualitativos en Nvivo
- 

# **3** *Curso metodología de encuesta*

- Taller de muestreo, ponderaciones y estimaciones
  - Taller de diseño de cuestionarios y temática de encuestas
  - Taller básico de Paradata y logística en encuestas sociales
  - Taller de diseño de cuestionarios digitales (Google Forms/ Forms/ ODK/ Kobotoolbox)
  - Taller especializado en crítica, consistencia y depuración de bases
-

- Taller de intererencia causal: teórica y práctica ●
  - Taller de evaluación de impacto en STATA ●
  - Taller de evaluación de impacto en R ●
  - Taller de diseños experimentales: teoría y práctica. /Economía experimental ●
- 

## *Curso Evaluación de Impacto* 4

- Taller especializado en pobreza y desigualdad: teórica y práctica ●
  - Taller especializado en mercado laboral ●
  - Taller especializado en indicadores educativos ●
  - Taller especializado en indicadores de salud ●
  - Taller especializado en indicadores agropecuarios ●
  - Taller especializado en indicadores demográficos ●
  - Taller especializado en pobreza multidimensional ●
  - Taller especializado en protección social y vulnerabilidad ●
- 

## *Indicadores sociales* 5

- Taller en LATEX Taller básico en técnicas de revisión de literatura ●
  - Escritura académica para la investigación ●
  - Búsqueda de información académica ●
  - Zotero ●
- 

## *Herramientas de investigación* 6

## 7 *Plataformas de información*

- Taller de Github
  - Taller de Redatam
  - Taller de R-Shiny
  - Taller de Power BI
  - Taller de Lowquer Studio
- 

## 8 *Profesionalización*

- Búsqueda de becas
  - Manejo de Linkeding
  - Taller para mejorar tu CV
  - Taller para postulación a becas (cartas de motivación/presentación, entrevistas)
- 

## 9 *Base de Datos*

- Taller de SQL
  - Taller de MySQL
  - Taller de MySQL Server
  - Taller de Docker
-



# Modalidades

**Para acceder a los talleres existen dos modalidades, la escuela de temporada y talleres a demanda:**



## **Escuela de temporada**

Dirigida a periodos específicos del año, se oferta un set de talleres, cada uno con una duración de al menos diez horas académicas. Los talleres tienen capacidad para mínimo 15 y máximo 20 personas; son llevados a cabo de manera virtual.

## **Talleres a demanda**

Orientados a instituciones públicas, privadas, cooperaciones o alguna agrupación de personas interesadas. En este tipo de curso existe flexibilidad respecto a la modalidad, pueden ser presenciales o virtuales, depende cuándo desean que se realice y el área en que se solicita el taller. Todos estos aspectos son a requerimiento de la institución solicitante.





## **Costos**

*Los costos para la escuela de temporada y los talleres a demanda dependerán del nivel del taller, la cantidad de horas académicas y la cantidad de participantes en el curso.*



## **Contactos**

*En caso de requerir mayor información o una cotización específica, puede comunicarse al correo [fundacion@aru.org.bo](mailto:fundacion@aru.org.bo) o al número 2779067 - Unidad de Gestión de Conocimiento.*