

OFERTA

ACADÉMICA

2022



NUESTRA INSTITUCIÓN

Fundación ARU es una organización sin fines de lucro, independiente y plural, con el compromiso de producir y promover la investigación aplicada de alta calidad a partir de herramientas globales, orientadas a informar e influir en el debate sobre políticas públicas a partir de evidencia científica.

En su vocación a generar una cultura de la evidencia, el dato y la información, apertura el conocimiento acumulado que logró a lo largo de su trayectoria y busca compartirlo con la finalidad de generar espacios de intercambio de ideas y debates informados.

En el marco de la iniciativa “ARU-LEARNING”, la fundación presenta para esta gestión su oferta académica.

Modalidades

Para acceder a los talleres existen dos modalidades, la escuela de temporada y talleres a demanda:

ESCUELA DE TEMPORADA

Dirigida a periodos específicos del año, se oferta un set de talleres, cada uno con una duración de al menos diez horas académicas. Los talleres tienen capacidad para al mínimo 15 y máximo 20 personas, son llevados a cabo de manera virtual.



TALLERES A DEMANDA

Orientados a instituciones públicas, privadas, cooperaciones o alguna agrupación de personas interesadas. En esta modalidad existe flexibilidad respecto a la forma de los talleres (presencial o virtual), cuándo desean que se realice y el área en que se solicita el taller. Todos estos aspectos son a requerimiento de la institución solicitante.



Oferta académica

La oferta académica está organizada por áreas, las cuales son expuestas a continuación:

- Herramientas cuantitativas para el análisis de datos (HC)
- Herramientas cualitativas para el análisis de datos (HQ)
- Metodología de encuesta (ME)
- Evaluación de impacto (EI)
- Construcción y análisis de indicadores sociales (IS)
- Herramientas y métodos de investigación (HI)
- Plataformas de información (PI)

Los talleres se dividen en básico, intermedio y avanzado, el contenido de cada nivel es el siguiente:

- Básico: Lógica del programa, estadística descriptiva y creación de variables e indicadores
- Intermedio: Inferencia estadística, econometría y entorno gráfico
- Avanzado: Creación de funciones (comandos), investigación reproducible y estadística multivariante

Pueden especializarse en el análisis de bases de datos, por ejemplo:

- Censos de población
- Censos agropecuarios
- Encuestas agropecuarias
- Encuestas a hogares
- Encuestas de demografía y salud
- Encuestas sociales (LAPOB, Latinobarometro)
- Bases electorales
- Registros administrativos

Oferta académica

1

Herramientas cuantitativas para el análisis de datos (HC)

- Taller de análisis de datos en SPSS
- Taller de análisis de datos en STATA
- Taller de análisis de datos en R
- Taller especializado de estadística espacial en QGIS
- Taller especializado de estadística espacial en STATA
- Taller especializado de estadística espacial en R

Herramientas cualitativas para el análisis de datos (HQ)

- Taller de introducción a la investigación cualitativa
- Taller de métodos de investigación cualitativa
- Taller de herramientas cualitativas
- Taller de metodología de entrevista y grupos focales
- Taller de análisis de información cualitativa
- Taller de metodología de investigación etnográfica
- Taller básico de análisis de datos cualitativos en Atlas Ti
- Taller básico de análisis de datos cualitativos en Nvivo

2

Metodología de encuesta (ME)

- Taller de muestreo, ponderaciones y estimaciones
- Taller de diseño de cuestionarios y temática de encuestas
- Taller básico de Paradata y logística en encuestas sociales
- Taller básico para encuestadores
- Taller de diseño de cuestionarios digitales en CsPro
- Taller de diseño de cuestionarios digitales en Open Data Kit
- Taller especializado en crítica, consistencia y depuración de bases de datos en encuestas sociales.

3

Oferta académica

4

Evaluación de impacto (EI)

- Taller de evaluación de impacto en STATA
- Taller de evaluación de impacto en R
- Taller de diseños experimentales: teoría y práctica
- Taller de inferencia causal: teoría y práctica
- Taller de introducción a los modelos estructurales

Construcción y análisis de indicadores sociales

- Taller especializado en pobreza y desigualdad: teoría y práctica
- Taller especializado en mercado laboral: teoría y práctica
- Taller especializado en indicadores educativos: teoría y práctica
- Taller especializado en indicadores de salud: teoría y práctica
- Taller especializado en indicadores agropecuarios: teoría y práctica
- Taller especializado en indicadores demográficos: teoría y práctica
- Taller especializado en pobreza multidimensional: teoría y práctica
- Taller especializado en protección social y vulnerabilidad: teoría y práctica

5

6

Herramientas y métodos de investigación (HI)

- Taller en LATEX
- Taller básico en técnicas de revisión de literatura
- Herramientas básicas para el flujo de trabajo en la investigación

Plataformas de información (PI)

- Taller de Redatam
- Taller de R-Shiny
- Taller de Power BI

7



Costos

Los costos para la escuela de temporada y los talleres a demanda dependerán del nivel del taller, la cantidad de horas académicas y la cantidad de participantes en el curso.



Contactos

En caso de requerir mayor información o una cotización específica, puede comunicarse al correo fundacion@aru.org.bo o al número 2779067 – Unidad de Gestión de Conocimiento.