

Nota conceptual: Oferta Académica 2020

Fundación ARU*

Noviembre, 2019

Índice

1. Motivación	2
2. Justificación	2
3. Alcance	2
4. Objetivos	2
4.1. Objetivo general	2
4.2. Objetivos institucionales	2
5. Modalidades	2
5.1. Escuelas de temporada	2
5.2. Talleres a demanda	3
6. Oferta académica	3
6.1. (HC) Herramientas cuantitativas para el análisis de datos	3
6.2. (HQ) Herramientas cualitativas para el análisis de datos	4
6.3. (ME) Metodologías de encuesta	4
6.4. (IE) Evaluación de impacto	5
6.5. (IS) Construcción y análisis de Indicadores sociales	5
6.6. (HI) Herramientas y métodos de investigación	5
6.7. (PI) Plataformas de información	5
7. Costos	6
8. Contactos	6

*Consultas o sugerencias a fundacion@aru.org.bo

1. Motivación

Fundación Aru en su vocación de generar una cultura de la evidencia, el dato y la información, apertura el conocimiento acumulado que logró en los últimos años y busca compartirlo con la finalidad de generar espacios de intercambio de ideas y debates informados.

En el marco de la iniciativa “ARU - LEARNING”, la fundación presenta para esta gestión su oferta académica . Se espera la participación de estudiantes de diferentes universidades, investigadores, funcionarios públicos y privados, hacedores de política, miembros de la cooperación, entre otros.

2. Justificación

Existe la necesidad ineludible de contribuir con la formación de nuevos investigadores, desarrollar y fortalecer las capacidades de personas involucradas en la toma de decisiones en ámbitos profesionales y fundamentalmente promocionar el debate informado a partir de una cultura del dato y la evidencia.

3. Alcance

El esquema de trabajo esta pensado para las gestiones 2019 y 2020, orientada principalmente a tres grupos meta:

1. Nuevos profesionales o estudiantes de últimos años, con formación; Estadística, Económica o Social.
2. Funcionarios públicos y privados o empleados de la cooperación vinculados con el aspecto técnico en su trabajo cotidiano.
3. Hacedores de política o niveles ejecutivos de la cooperación.

Se realiza esta distinción dado que las características de las capacitaciones se enfocan a las necesidades de estos grupos.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

El objetivo general es: Contribuir a la formación de las personas, buscando promover la cultura de la información, del dato y la evidencia

4.2. Objetivos institucionales

- Contribuir a la sostenibilidad financiera de Aru,
- Posicionar a Aru como una institución integral; datos \Rightarrow investigación \Rightarrow conocimiento

5. Modalidades

Existen dos modalidades para acceder a los distintos talleres dentro de la oferta académica: las escuelas de temporada y los talleres a demanda.

5.1. Escuelas de temporada

Están dirigidos a periodos específicos del año y ofertan un set de talleres, cada taller con una duración mínima de 10 horas académicas. Los talleres tienen capacidad para 15 personas y son llevados a cabo en las oficinas de Fundación ARU.

Cada taller incluye una modalidad de evaluación definida por el docente, al concluir se entrega un certificado de participación o aprobación del taller

La convocatoria de estos talleres se realizan por la página web y redes sociales oficiales de Aru.

5.2. Talleres a demanda

Esta modalidad está orientada a instituciones publicas, privadas, cooperación, o alguna agrupación de personas interesadas.

En esta modalidad los talleres son a demanda de los interesados y en el marco de la oferta académica, para activar esta modalidad basta con ponerse en contacto con ARU y establecer acuerdos respecto los talleres, el costo y los tiempos. Las ventajas de esta modalidad es (1) la flexibilidad respecto la forma de los talleres y principalmente que los talleres se pueden enfocar en el área de la institución que los solicita.

6. Oferta académica

La oferta esta organizada por áreas, dentro de cada área se dictan talleres específicos, las áreas presentes en esta oferta son:

1. (HC) Herramientas cuantitativas para el análisis de datos
2. (HQ) Herramientas cualitativas para el análisis de datos
3. (ME) Metodologías de encuesta
4. (IE) Evaluación de impacto
5. (IS) Construcción y análisis de Indicadores sociales
6. (HI) Herramientas y métodos de investigación
7. (PI) Plataformas de información

6.1. (HC) Herramientas cuantitativas para el análisis de datos

HC01 Taller Básico de análisis de datos en **SPSS**

HC02 Taller Intermedio de análisis de datos en **SPSS**

HC03 Taller Avanzado de análisis de datos en **SPSS**

HC04 Taller Básico de análisis de datos en **Stata**

HC05 Taller Intermedio de análisis de datos en **Stata**

HC06 Taller Avanzado de análisis de datos en **Stata**

HC07 Taller Básico de análisis de datos en **R**

HC08 Taller Intermedio de análisis de datos en **R**

HC09 Taller Avanzado de análisis de datos en **R**

HC10 Taller especializado de estadística espacial en **QGIS**

HC11 Taller especializado de estadística espacial en **Stata**

HC12 Taller especializado de estadística espacial en **R**

El contenido resumido para los talleres Básico, Intermedio y Avanzado son:

- **Básico:** Lógica del programa, estadística descriptiva y creación de variables e indicadores
- **Intermedio** Inferencia estadística, econometría y entorno gráfico
- **Avanzado** Creación de funciones (comandos), investigación reproducible y estadística multivariante

Para el análisis de datos se puede definir bases de datos para la aplicación, las bases de datos disponibles son:

- Censos de Población
- Censos Agropecuarios
- Encuestas Agropecuarias
- Encuestas a Hogares
- Encuesta de Demográfica y Salud
- Encuestas sociales (LAPOB, Latinobarometro)
- Bases electorales
- Registros administrativos

6.2. (HQ) Herramientas cualitativas para el análisis de datos

HQ01 Taller Introducción a la Investigación Cualitativa.

HQ02 Taller Métodos de Investigación Cualitativa.

HQ03 Taller de Herramientas Cualitativas.

HQ04 Taller de Metodología de Entrevista y Grupos focales.

HQ05 Taller de Análisis de información Cualitativa.

HQ06 Taller de Metodología de investigación etnográfica.

HQ07 Taller Básico de de análisis de datos cualitativos en **Atlas Ti**

HQ08 Taller Básico de de análisis de datos cualitativos en **Nvivo**

6.3. (ME) Metodologías de encuesta

ME01 Muestreo, Ponderaciones y Estimaciones. Taller de Muestreo Básico

ME02 Muestreo, Ponderaciones y Estimaciones. Taller de Muestreo Intermedio

ME03 Taller especializado en diseño de cuestionarios y temática de encuestas

ME04 Taller Básico de Paradata y logística en Encuestas Sociales

ME05 Taller Básico para encuestadores

ME06 Diseño de cuestionarios digitales en **CsPro**. Taller Básico

ME07 Diseño de cuestionarios digitales en **CsPro**. Taller Intermedio

ME08 Diseño de cuestionarios digitales en **Open Data Kit**. Taller Básico

ME09 Taller especializado en crítica, consistencia y depuración de bases de datos en encuestas sociales

6.4. (IE) Evaluación de impacto

- IE01** Taller Básico de evaluación de impacto en **Stata**
- IE02** Taller Básico de evaluación de impacto en **R**
- IE03** Taller intermedio de evaluación de impacto en **Stata**
- IE04** Taller intermedio de evaluación de impacto en **R**
- IE05** Diseños experimentales: teoría y práctica (especializado)
- IE06** Inferencia causal: teoría y práctica (especializado)
- IE07** Introducción a los Modelos estructurales (especializado)

6.5. (IS) Construcción y análisis de Indicadores sociales

- IS01** Pobreza y Desigualdad: teoría y práctica (especializado)
- IS02** Mercado Laboral: teoría y práctica (especializado)
- IS03** Indicadores Educativos: teoría y práctica (especializado)
- IS04** Indicadores en Salud: teoría y práctica (especializado)
- IS05** Indicadores Agropecuarios: teoría y práctica (especializado)
- IS06** Indicadores Demográficos: teoría y práctica (especializado)
- IS07** Pobreza Multidimensional: teoría y práctica (especializado)
- IS08** Protección Social y vulnerabilidad: teoría y práctica (especializado)

6.6. (HI) Herramientas y métodos de investigación

- HI01** Taller Básico en **Latex**
- HI02** Taller Intermedio en **Latex**
- HI03** Taller Básico en Técnicas de revisión de la literatura
- HI04** Herramientas Básicas para el flujo de trabajo en la investigación

6.7. (PI) Plataformas de información

- PI01** Taller Básico en **Redatam**
- PI02** Taller Intermedio en **Redatam**
- PI03** Taller Básico en **R-Shiny**
- PI04** Taller Intermedio en **R-Shiny**
- PI05** Taller Básico en **Power BI**

7. Costos

- Para las escuelas de temporada los costos son publicados en el momento de su lanzamiento.
- Para los talleres a demanda, el costo total del taller depende del número de horas académicas, el nivel del taller elegido y el alquiler del ambiente . Los costos referenciales¹ son:
 - **Talleres Básicos, 10 horas:** 6000 Bs.
 - **Talleres Intermedios, 12 horas:** 8500 Bs.
 - **Talleres Avanzados, 12 horas:** 10000 Bs.
 - **Talleres especializados, 12 horas:** 12000 Bs.

8. Contactos

El contacto para los interesados o si requiere información adicional, son:

- Correo: contacto@aru-learning.com o nechenique@aru.org.bo
- Teléfono: 22004492,22004491, preguntar por la responsable de la Unidad de Gestión del Conocimiento.
- Facebook: <https://www.facebook.com/FundacionARU/>
- Pagina Web: <https://www.aru.org.bo>
- Twitter: <https://twitter.com/ARUFoundation>

¹No considera costos de alquiler de ambientes